



## Introducción a la Economía

Como en su edición anterior, este manual de introducción a la economía busca satisfacer dos grandes necesidades docentes. Por un lado, presentar con lenguaje asequible y planteamientos básicos el abanico general de los problemas y planteamientos que forman el cuerpo doctrinal de la Economía sin limitarse a ofrecer solo aspectos parciales, lo que proporciona una comprensión integral y un acercamiento mucho más atractivo de la disciplina. Por otro, adaptar sus contenidos a las nuevas prácticas docentes del Espacio Europeo de Enseñanza Superior que reducen los contenidos pero amplían las actividades complementarias destinadas a mejorar las capacidades, habilidades y valores. Para ello, el manual proporciona un buen número de recursos (resúmenes, preguntas de repaso, mapas conceptuales, tareas de clase, problemas, actividades, bibliografía básica y complementaria y enlaces en la red) que permitirán que profesores y alumnos se adentren no solo en el conocimiento teórico de los asuntos económicos, sino también y de forma práctica en su diversidad de enfoques y perspectivas. En esta nueva edición, además, se hace ya referencia a las grandes consecuencias de la reciente crisis económica y a los nuevos retos teóricos que está planteando al análisis económico. Estas circunstancias y, sobre todo, la claridad con la que está escrito, permiten que el manual sea útil no solo como necesaria introducción para quienes van a continuar realizando estudios de economía, finanzas o administración de empresas, sino también para quienes únicamente van a estudiar un curso introductorio en grados como Derecho, Relaciones Laborales, Turismo, Sociología o Ciencias Políticas, entre otros.

### Índice

Prólogo. La economía y la ciencia económica. La actividad económica. Naturaleza y funcionamiento elemental de los mercados. Diferentes tipos de mercados. Los mercados de factores: la generación del ingreso y su distribución. Los límites del mercado. Relaciones y magnitudes macroeconómicas. Introducción al análisis macroeconómico. La demanda interior. El dinero y la política monetaria. La demanda: el comercio exterior y los pagos internacionales. Los grandes problemas económicos y su solución.

- **Colección:** ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS > Economía y Empresa
- **Formato:** Estándar, Papel
- **Tamaño:** 19,5 x 24
- **Páginas:** 368
- **Edición:** 02ª edición
- **Publicación:** Septiembre 2017
- **Precio:** 29,00€
- **I.S.B.N.:** 978-84-368-3807-7
- **Código Comercial:** 220869